

BRAND GUIDELINES

MAGPAMATER®
PROFESSIONAL

INTRODUCTION

EN

This document defines the core principles, visual language, and communication standards of the Magna Mater brand. It serves as a reference guide to ensure consistency across all brand touchpoints.

TR

Bu doküman, Magna Mater® markasının temel prensiplerini, görsel dilini ve iletişim standartlarını tanımlar. Tüm marka temas noktalarında tutarlılığı sağlamak için referans niteliğindedir.

TABLE OF CONTENTS

EN**1.0 Introduction**

- 1.1 Table of content
- 1.2 About the brand
- 1.3 Our Aim & Vision
- 1.4 Brand Values
- 1.5 Tone of voice

2.0 Logo

- 2.1 Logomark
- 2.2 Logotype
- 2.3 Lockup
- 2.4 Clear space
- 2.5 Minimum sizes
- 2.6 Placement

3.0 Color

- 3.1 Color Pallet
- 3.2 Combinations

4.0 Typography

- 4.1 Typeface
- 4.2 Weights
- 4.3 Type Scaling
- 4.4 Common mistakes

5.0 Brand Application**TR****1.0 Giriş**

- 1.1 İçindekiler
- 1.2 Marka Hakkında
- 1.3 Vizyon
- 1.4 Marka Değerleri
- 1.5 Marka Dili

2.0 Logo

- 2.1 Logomark
- 2.2 Logotype
- 2.3 Logo Birleşimi
- 2.4 Koruma Alanı
- 2.5 Minimum Kullanım
- 2.6 Konumlandırma

3.0 Renk

- 3.1 Renk Paleti
- 3.2 Renk Kombinasyonları

4.0 Tipografi

- 4.1 Yazı Tipi
- 4.2 Ağırlıklar
- 4.3 Tipografi Ölçeklendirme
- 4.4 Yaygın Hatalar

5.0 Marka Uygulamaları

Magna Mater® is a professional hair care brand inspired by ancient strength and modern European aesthetics. Rooted in ritual balance, and transformation, the brand merges science-driven formulations with a mystic, timeless identity.

Magna Mater® kadim güçten ilham alan modern Avrupa estetiğiyle şekillenen profesyonel bir saç bakım markasıdır. Ritüel, denge ve dönüşüm kavramları üzerine inşa edilen marka bilim temelli formülleri, zamansız ve mistik bir kimlikle birleştirir.

Our aim is to redefine professional hair care through refined rituals rather than ordinary routines. Magna Mater® envisions becoming a reference brand for salons and conscious end-users seeking balance performance, and aesthetic integrity.

Amacımız, profesyonel saç bakımını sıradan rutinlerden çıkarıp rafine ritüellere dönüştürmektir. Magna Mater® denge performans ve estetik bütünlük arayan salonlar ve bilinçli son kullanıcılar için referans marka olmayı hedefler.

EN

HARMONY WITH NATURE

Inspired by Kybele's harmony with nature, Magna Mater® offers hair care rituals rooted in botanical essences and respect for both hair and the natural world.

RENEWAL

Just as nature renews itself with every season, Magna Mater® is designed to restore vitality, fullness, and balanced strength to the hair.

ELEGANCE & AESTHETICS

Beauty is not only seen, but felt; with Magna Mater® elegance is expressed through a holistic aesthetic from formulation to final experience.

TRUST & LOYALTY

Rooted in an ancient sense of trust, Magna Mater builds lasting loyalty through transparent ingredients and proven professional quality.

TR

DOĞA İLE UYUM

Kybele'nin sembolize ettiği doğayla uyum anlayışından ilham alan Magna Mater® bitkisel özlere dayalı, saç ve çevreye saygılı bakım ritüelleri sunar.

YENİLENME

Doğanın her mevsim kendini yenilemesi gibi, Magna Mater® saçlara yeniden canlılık, dolgunluk ve dengeli bir güç kazandırmayı hedefler.

ZARAFET & ESTETİK

Güzellik yalnızca görünüm değil, bir histir Magna Mater®'da zarafet, formülden ambalaja kadar bütünsel bir estetik anlayışıyla yaşatılır.

GÜVEN & SADAKAT

Antik çağlardan bugüne uzanan bir güven anlayışıyla Magna Mater® şeffaf içerikleri ve test edilmiş kalitesiyle uzun vadeli bir bağ kurar.

**Magna Mater® speaks with calm authority.
The tone is confident, minimal, and poetic
never loud, never explanatory.
Words are chosen carefully, leaving space
for interpretation.**



Magna Mater® sakın bir otoriteyle konuşur.
Dil kendinden emin, minimal ve şiirseldir.
Asla bağırılmaz, asla gereğinden
fazla açıklamaz. Kelimeler bilinçli seçilir
anlam için boşluk bırakır.



LOGO

- 2.1 Logomark
- 2.2 Logotype
- 2.3 Lockup
- 2.4 Clear space
- 2.5 Minimum sizes
- 2.6 Placement

- 2.1 Logomark
- 2.2 Logotype
- 2.3 Logo Birleşimi
- 2.4 Koruma Alanı
- 2.5 Minimum Kullanım
- 2.6 Konumlandırma

The Magna Mater® logomark is inspired by Kybele, the ancient mother goddess symbolizing creation, protection, and natural balance.

The feminine figure represents origin, continuity, and inner strength, while the oval frame signifies wholeness, ritual, and timelessness.

Rendered in a refined, illustrative style, the logomark bridges antiquity and modernity, expressing authority without aggression, beauty without excess. It stands as the visual embodiment of Magna Mater®'s philosophy: care as a ritual, strength through balance.



Magna Mater® logomark'ı, yaratımı, korumayı ve doğal dengeyi simgeleyen kadim ana tanrıça Kybele'den ilham alır.

Kadın figürü kökeni, sürekliliği ve içsel gücü temsil ederken, oval çerçeve bütünlüğü, ritüeli ve zamansızlığı simgeler.

Rafine illüstratif diliyle logomark antik olanla modern olan arasında bir köprü kurar. Sertlikten uzak ama otoriter, sade ama etkileyici bir duruş sergiler.

Magna Mater®'ın felsefesini görsel olarak yansıtır. Bakımı bir ritüel, gücü denge olarak ele alan bir yaklaşım.



EN

The logotype is custom-crafted, with sharp yet balanced proportions. It must always be used in its original form.

TR

Logotype özel olarak tasarlanmıştır. Keskin ama dengeli oranlara sahiptir. Orijinal formu dışında kullanılamaz.

MAGPAMATER®
P R O F E S S I O N A L

2.3

BRAND GUIDELINES

Designed by @enisyavuz
Version 2.0 | enisyavuz.com.tr

EN

The standard lockup combines the logomark and logotype in a fixed relationship. This structure must not be altered.

TR

Standart logo birleşimi, logomark ve logotype'ın sabit oranlı birlikteliğidir. Bu yapı değiştirilemez. Yalnızca dikey kullanılabilir.



MAGPIA[®]
MATER
PROFESSIONAL

2.4

BRAND GUIDELINES

Designed by @enisyavuz
Version 2.0 | enisyavuz.com.tr

EN

A minimum clear space must be maintained around the logo, equal to the height of the “M” character.

TR

Logo etrafında, “M” harfinin yüksekliği kadar minimum boşluk bırakılmalıdır.

CLEAR SPACE | KORUMA ALANI



EN

To ensure legibility, the logo must not be used below defined minimum sizes in print or digital applications.

TR

Okunabilirliđi korumak için logo, belirlenen minimum ölçülerin altında kullanılmamalıdır.

MΔGΠΔMΛT E R[®]
P R O F E S S I O N A L

50 px

2.6

B R A N D G U I D E L I N E S

Designed by @enisyavuz
Version 2.0 | enisyavuz.com.tr

EN

Logo placement should feel intentional and calm. Avoid crowding or decorative misuse.

TR

Logo konumlandırması bilinçli ve sakin olmalıdır. Sıkışık veya dekoratif amaçlı kullanımından kaçınılır.

MAGNAMATER®
PROFESSIONAL

Name Surname

Senior Executive

Address goes here. Street, City, Country

contact@yourmail.com

000-987-xxx-321

+1-202
designation@e
Your add

Date, 10 Septe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

COLORS

3.1 Color Pallet
3.2 Combinations

3.1 Renk Paleti
3.2 Renk Kombinasyonları

3.1

BRAND GUIDELINES

Designed by @enisyavuz
Version 2.0 | enisyavuz.com.tr

MAGMA RED

Enerjiyi, tutkuyu ve ilahi yaratım gücünü temsil eder. "Magna Mater" in öz rengi.



PANTONE
7597 C

#D14124

C%12 M%89 Y%100 K%2

DEEP EMBER

Ana renkle birlikte derinlik ve mistik atmosfer sağlar.

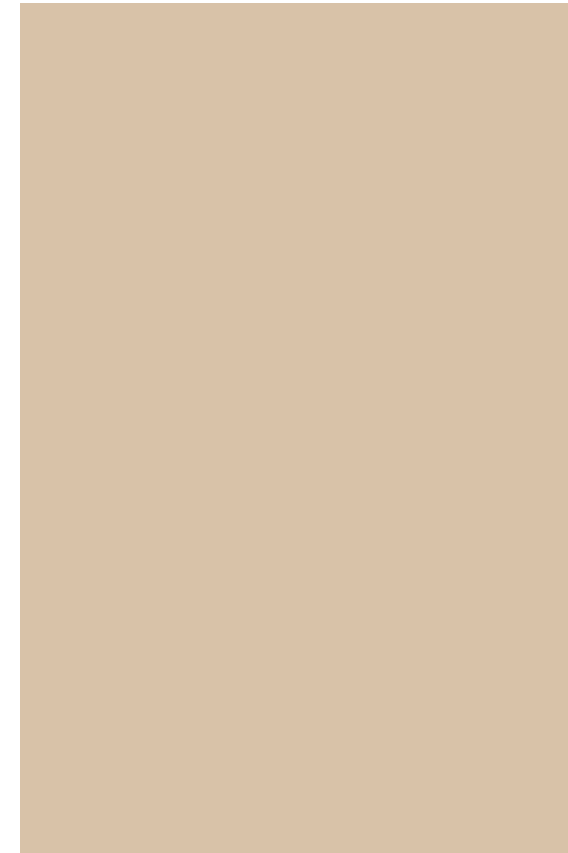


#9C2B24

C%25 M%94 Y%96 K%22

SANDSTONE

Arka plan, zemin, ambalaj etiketi kontrastı. Doğal, zarif bir denge oluşturur.



#D8C2A8

C%15 M%22 Y%34 K%0

OBSIDIAN B

Klas, ağırlık ve "Avrupalı" siyah tonu. Kontrast ve metin rengi.



#1E1E1E

C%72 M%66 Y%65 K%75

COLOR PALETTE | RENK PALETİ

EN

The Magna Mater® color palette is designed to express ritual, strength and balance, and its HEX and CMYK values are brand standards that must be used consistently across all applications.

TR

Magna Mater® renk paleti ritüel, güç ve dengeyi yansıtmak üzere tasarlanmıştır ve HEX ile CMYK değerleri tüm uygulamalarda tutarlı şekilde kullanılmak üzere marka standardı olarak sabittir.

3.2

B R A N D G U I D E L I N E S

Designed by @enisyavuz
Version 2.0 | enisyavuz.com.tr

EN

Primary combinations should emphasize contrast and restraint. Avoid excessive color usage.

TR

Ana kombinasyonlar kontrast ve sadelik üzerine kuruludur. Aşırı renk kullanımından kaçınılmalıdır.

3.2

B R A N D G U I D E L I N E S

Designed by @enisyavuz
Version 2.0 | enisyavuz.com.tr

EN

Color combinations are product-specific and must not be interchanged, ensuring clear visual differentiation within the Magna Mater® portfolio.

TR

Renk kombinasyonları ürünlere özeldir ve birbirleriyle değiştirilmemelidir bu sayede Magna Mater® ürün ailesinde net bir görsel ayırım sağlanır.



TYPO- GRAPHY

4.1 Typeface	4.1 Yazı Tipi
4.2 Weights	4.2 Ağırlıklar
4.3 Type Scaling	4.3 Tipografi Ölçeklendirme
4.4 Common mistakes	4.4 Yaygın Hatalar

Poppins is the primary typeface of Magna Mater®. With its geometric structure and clean proportions, it delivers a modern and professional character while maintaining clarity and elegance across all brand communications.

Designed for both digital and print use, Poppins ensures high legibility, consistency, and visual balance, supporting the brand's contemporary yet timeless identity.

POPPINS
POPPINS

Poppins, Magna Mater®'in ana yazı tipidir. Geometrik yapısı ve dengeli oranlarıyla modern ve profesyonel bir karakter sunarken, tüm marka iletişimde netlik ve zarafeti korur.

Dijital ve basılı tüm mecralar için uygun olarak tasarlanan Poppins yüksek okunabilirlik, tutarlılık ve görsel denge sağlayarak markanın çağdaş ama zamansız kimliğini destekler.

poppins
poppins

Dalek Pinpoint is used exclusively for product names within the Magna Mater® identity. Its symbolic, ancient-inspired letterforms add a ritualistic and distinctive character to product labeling, setting each formulation apart while reinforcing the brand's mythic roots. This typeface must not be used in body text, headlines, or functional communication.

Its role is purely identificational marking product names as ceremonial signatures rather than informational text.

TYPEFACE



DALEK
PINPOINT

Dalek Pinpoint, Magna Mater® kimliğinde yalnızca ürün isimlerinde kullanılan ikincil bir yazı tipidir. Antik alfabelerden ilham alan sembolik yapısı, ürün etiketlerine ritüel ve ayırt edici bir karakter kazandırarak her formülasyonu görsel olarak farklılaştırır.

Bu yazı tipi metinler, başlıklar veya işlevsel alanlarda kullanılmaz. Kullanımı tamamen tanımlayıcıdır ürün isimlerini bilgilendirici bir metin değil, törensel bir imza olarak konumlandırır.

DALEK
PINPOINT

EN

Use limited font weights. Hierarchy should be clear but subtle.

TR

Sınırlı yazı ağırlıkları kullanılmalıdır. Hiyerarşi net ama yumuşak olmalıdır.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789° (!"#\$%&?@)

EN

Typography scales must maintain rhythm and air. White space is essential.

TR

Tipografi ölçekleri ritmi ve nefes alan boşlukları korumalıdır. Beyaz alan kritiktir.

64 Px

Heading 1

48 Px

Heading 2

36 Px

Heading 1

24 Px

Heading 1

EN

Over-decoration - Aggressive headlines - Inconsistent spacing

TR

Aşırı süsleme - Efekt Kullanımı - Tutarsız boşluk kullanımı

hello there



hello there



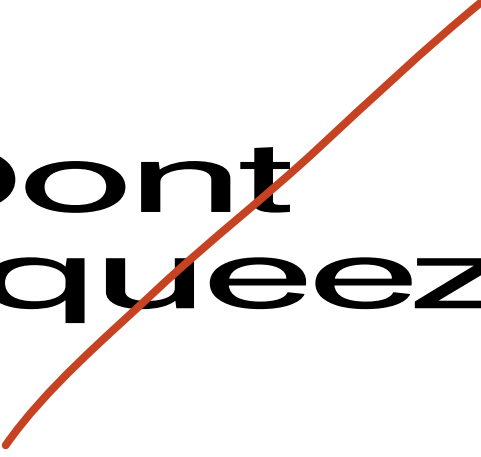
hellothere



Dont center
align
until
exception



too much
shadows



Dont
squeeze

BRAND APPLICA- TION

EN

All applications, from packaging to digital must reflect ritual, balance, and professional authority. Simplicity is a strength.

TR

Ambalajdan dijitalle tüm uygulamalar ritüel, denge ve profesyonel otoriteyi yansıtmalıdır. Sadelik bir güçtür.



A woman with blonde hair is lying down, smiling, with a small dog resting on her chest. The scene is dimly lit, creating a warm and intimate atmosphere. The woman's eyes are closed, and she has a peaceful expression. The dog is a small, light-colored breed, possibly a Chihuahua, with large, dark eyes and a small blue collar.

MAGPAMATER®
PROFESSIONAL

ΜΑΓΠΛΜΑΤΕΡ®

PROFESSIONAL





MAGNATER
KERATHKA
SHAMPOO
400 ml e 13.52 fl. oz.







MAGΠΔ[®]
MATER
PROFESSIONAL

MAGΠΔΜΑΤΕR®
P R O F E S S I O N A L